

Les roses, un indispensable de la Saint-Valentin ?

Vendu par millions chaque année, les roses sont un symbole de l'amour prisées par les couples à la Saint-Valentin. Cependant, de nombreux problèmes leur sont associés, poussant les Français à chercher des alternatives.

Icône mondiale du romantisme et de l'amour, les roses sont les fleurs les plus vendues lors de la Saint-Valentin. Avec près de 80 millions de tiges achetées dans le monde selon la British Florist Association, certains n'envisagent presque plus d'offrir autre chose lors de la fête des amoureux. Alors que chacune d'entre elles apporte une symbolique, le choix du nombre comme de la couleur de la rose est primordial lors de l'achat final. Si le rouge semble le plus choisi, certains préfèrent offrir ou recevoir des roses blanches ou jaunes. Malgré ce monopole, cette fleur se hisse parmi les plus chères, avec un prix allant de 3,50 € à 7 € pour les achats de dernière minute. Derrière ce chiffre se cache un long transport jusqu'à la capitale des Flandres, les roses ne poussant pas à cette période de l'année en France.

Le fer de lance des fleuristes

Représentant une part importante du chiffre d'affaires pour les fleuristes, la Saint-Valentin est un point central à ne pas manquer dans les ventes annuelles des commerces. « Il faut comprendre que la Saint-Valentin n'est pas une petite fête, on



Le jour de la Saint-Valentin, le prix des roses peut être multiplié par deux. Certains bouquets coûtent alors près de 40 €.

Photo : Oscar Depoix

prévoit les commandes des semaines en avance. C'est une part majeure du chiffre d'affaires, et c'est dans ces événements qui font vivre le commerce », explique Juliette Leblond, fleuriste chez Dahlia Pinnata Lambersart. Malgré l'importance de la rose durant cette fête, certains commerces préfèrent les mettre de côté pour vendre des équivalents plus responsables, se cultivant près de Lille et de saison. « Dans notre magasin, on a décidé de confectionner des bouquets à partir d'autres fleurs. Quand on sait que les roses sont issues de l'Afrique et qu'elles doivent être

importées, on se dit que c'est une pollution facile à éviter. À la place, on recommande plutôt les renoncules, violettes ou tulipes », conclut Juliette Leblond.

Les alternatives possibles ?

Parfois rejetées pour les soucis d'écologie qui y sont liés, les roses peuvent être délaissées au profit d'autres fleurs, voire d'autres cadeaux. Récemment partagée sur les réseaux sociaux, la version Lego de la rose est devenue une nouvelle mode auprès des jeunes amoureux. « Quand on en achète, il faut en construire deux. Ça ajoute un moment

de partage avec sa copine », explique Axel Framery, étudiant en design à Lille et acheteur du produit. En dehors des fleurs, les parfums sont aussi souvent prisés des Français, avec 28 % d'achat selon l'Ipsos. Autre choix privilégié par la jeune génération, la lingerie ou les accessoires érotiques. En moyenne, 12 % des couples choisissent ces produits. Enfin, les activités de couple sont aussi des alternatives originales. Parmi les plus populaires : week-ends et séjours à l'étranger, passage dans des spas ou encore des massages. Même si les roses sont les leaders

du romantisme, les Lillois n'hésitent pas à rechercher d'autres moyens d'entretenir leur couple.

Oscar Depoix

“ Acheter des roses, c'est normal, car j'aime bien. Malgré tout, cela ne m'empêche pas d'offrir d'autres cadeaux personnels. ”

ILS ONT DIT



Robin Ringeval
20 ans

Je ne pense pas qu'il soit obligatoire d'offrir des roses, il y a beaucoup d'autres cadeaux tout aussi sympas.



Clara Boutolle
20 ans

Ce n'est pas du tout important. Je ne pense pas qu'il faille en acheter, il ne faut pas attendre le 14 pour fêter l'amour.



Romain Mersseman
20 ans

C'est quelque chose que je vais acheter. J'aime beaucoup la symbolique derrière, c'est vraiment beau.